

# ALAIN PERROTIN

## Marketing and Sales

### KONTAKTDATEN

Gasstrasse 11 CH-4056 Basel  
Natel : +41(0)79 894 73 54  
alain.perrotin@gmail.com

alainperrotin.com



### + BERUFSERFAHRUNG

- 02-2014 - Now **MIDO SA , Switzerland**  
**A Swatch Group Company**  
**Sales & Marketing Assistant**  
B2B Sales Management, Berichterstattung an den Brand Manager, CRM Event Management für die Basel World, Überwachung der D-A-CH Marketing Kampagnen, Mediaplan, Koordination der POS Öffnung einschließlich Logistik, POS-Material, Uhren Sortiment
- 11-2012 - 02-2014 **BRANDT SUISSE SA , Switzerland**  
**A Fagor Group Company**  
**Marketing Assistant**  
Operational Marketing: Entwurf und Aktualisierung von Marketing und Vertriebs Dokumentation auf nationaler ebene für DeDietrich. Verantwortlich für die Durchführung von Events (Habitat Jardin, Parcours Gourmands 2013). E-Präsenz, Newsletter, Website-Administration (CMS)
- 07-2012 - 10-2012 **ROCH VALLEY LTD. United Kingdom**  
**Internet Marketing freelancer**  
SEO, Online Redaktion auf Deutsch und Französisch (CMS)
- 01-2012 - 07-2012 **ROCH VALLEY LTD. United Kingdom**  
**Internet Marketing and Sales assistant**  
E-Commerce (CRM), Newsletter, SEO und Verwaltung der Internet Seiten auf Deutsch und Französisch (CMS)

### + KOMPETENZEN

	average	good	skilled
Event management	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Sales management	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Marketing	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Digital Marketing	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
SEO	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Photoshop	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
InDesign	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
MS Office Suite	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Windows	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
SAP	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Mac OSX	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Französisch	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Deutsch	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Englisch	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Russisch	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●

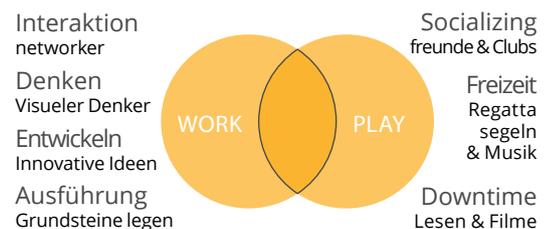
### + PERSÖNLICHKEIT

	average	good	skilled
Teamgeist	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Kreativität	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Organisation	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Kommunikation	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Soziales Engagement	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●

### + AUSBILDUNG

- 2010 - 2012 **Master MIC-AI Interkulturelles Management und Internationale Geschäftsbeziehungen**  
**UHA Universität de Haute Alsace**  
Internationales Marketing: Fallstudien, Marketing Strategie, Business plan  
Projekt Management: Planung und Ausführung einer Ausstellung zu Japanischer Kultur  
Interkulturelles Management mit schwerpunkt auf den Asiatischen Markt

### + WORK/PLAY BALANCE



# ALAIN PERROTIN

## Marketing and Sales

### KONTAKTDATEN

Rue des Cèdres 4 CH-2000 Neuchâtel

Natel : +41(0)79 894 73 54

alain.perrotin@gmail.com

alainperrotin.com



### + AUSBILDUNG

- 2009 - 2010 **Licence LEA EI, Angewandten Fremdsprachen und Wirtschaft**  
UHA Université de Haute Alsace  
Internationale Logistik, Import / Export, Incoterms (ICC 2010), Risk Management, Zoll
- 2006 - 2009 **LLCE Allemand, Germanistik und Sprachwissenschaften**  
UHA Université de Haute Alsace  
Sprachwissenschaften: Diachronie, Synchronie, Semiotik  
Geschichte: Zeitgeschichte, Wirtschafts- und Sozialgeschichte
- 2005 - 2006 **DUT SRC, EDV und Kommunikation**  
IUT UHA Université de Haute Alsace  
Webdesign: Grafikdesign (Photoshop, Illustrator)  
Marketing: Marketing-Mix, Direktmarketing, Marktanalysen

### + FREIZEITLICHES ENGAGEMENT

- Seit 2013 **SRS Bienne Voile Offshore Racing**  
Verantwortlicher, media, Presse  
Regattasegler, Vorschiff auf der M34  
Tour de France à la Voile 2013/2014
- 2001 - 2012 **Pauker, Perkussionist**  
Orchestre symphonique de l'UHA  
Musique Union de Hegenheim  
Harmonie de Schlierbach

### + WORDS CLOUD

Teamarbeit Unabhängigkeit Einfallsv  
reichtum Entscheidung Durchsetzungsvermö  
gen Beobachtungsgabe Familie + Freunde  
Verantwortung Umfeld-Fokus Leistung  
Soziales Politik Initiative Begeisterungs  
fähigkeit Macht Leistungsbereitschaft  
Detailorientierung Anpassungsfähigkeit  
Loyalität Lernfähigkeit Selbstvertrauen  
Reisen Anerkennung Aufstieg Umsetzung  
Sicherheit Analyse Belastbarkeit Kultur  
Administration Kommunikation Hobbies  
Faktenorientierung Humor Natur  
Disziplin Ausgeglichenheit Zugehörigkeit  
Risikofreude Selbstkritik Kreation  
Zuverlässigkeit Sport Ausdauer

### + REFERENZEN

#### BRANDT SUISSE SA , Switzerland

Anthony Carmoun

Marketing Manager

Tel: +41 (0)79 370 18 15

#### ROCH VALLEY LTD. United Kingdom

Donna Golding

Sales Manager

Tel: +44 (0)1706 368819